



INVITATION

# 《巨变时代的领导力》 论坛第2期

**时间** *Time*

2011年12月20日 14:00-17:30

**地点** *Location*

广州市天河北路时代广场西座七楼会议厅

## 论坛宗旨

帮助领导力帮助领导者拓展能力素质，使其能够在巨变时代取得成功并有效胜任领导的角色与过程：帮助确定方向、创建合作、在共同工作的团队成员之间维持承诺。

### 德鲁克论巨变时代的领导力

关于将来的时期，也就是管理者将必须在其中工作和履行职责的时期，唯一确定的就是它们将是动荡的时期。而在动荡时期，管理层的首要任务就是确保组织的生存能力，确保组织结构的坚实和稳固，确保组织有能力承受突然的打击、适应突然的改变、充分利用新的机会。

——彼得·德鲁克

## 1 关注价值

### 1.1 以更少的投入获得更高产出

- 战略性地降低成本
- 保存流动资本
- 保护现金储备
- 提高灵活性 响应速度

### 1.2 关注核心

- 为客户创造价值
- 降低非核心业务的成本
- 从固定成本转变为可变成  
本

### 1.3 了解客户

- 针对以价值为导向的客户
- 降低复杂度

## 2 抓住机遇

### 2.1 获取市场份额

- 击垮竞争力弱的对手
- 关注高增长的市场
- 购置优惠价格的资产

### 2.2 培养未来的能力

- 保护并且招募关键人才
- 为增长建立企业基础设施
- 为创新而投资

### 2.3 改变您的行业

- 了解自己在新环境中的地位
- 率先采用新的行业理念
- 利用新的创收模式
- 培养战略伙伴关系

## 3 快速行动

### 3.1 管理变革

- 消除变革差距

### 3.2 向领导者授权

- 建立强有力的统一领导能  
力

- 经常性地明确传达战略

### 3.3 管理风险

- 降低风险，并提高透明度

## 巨变时代领导力的4个建议

### 1 正视现实， 管理变化

- ※勇于面对（最大的风险是否认现实的诱惑、忽视最显然的问题，你不想面对它看见它）。
- ※经营的环境在不断变化，原来适应的经营假设可能已经不再适合了。哪些潜在的假设可能会阻碍你的经营实践和创造性思维？
- ※聚焦于机会而非困难和问题；通过追求变化、成长、发展、革新的道路来猎寻机会。
- ※有计划的放弃，对旧的、无效的东西的放弃可以释放必要的资源，并激发我们的探寻精神；创新的第一步就是放弃。

### 2 管理关系与资源

- ※去想想我们的非货币资源是什么，注意建立新的伙伴关系，甚至将竞争对手变为盟友，去完成创新的使命。
- ※商业模式创新，商业模式就是企业为了最大化企业价值而构建的企业与其利益相关者的交易结构。
- ※要满足客户的需求，必须遵循两条原则：发挥你的长处以及和其他人合作（前厅与后室）。
- ※具有灵活的、适应性强的管理机制和非常有效的成本结构。

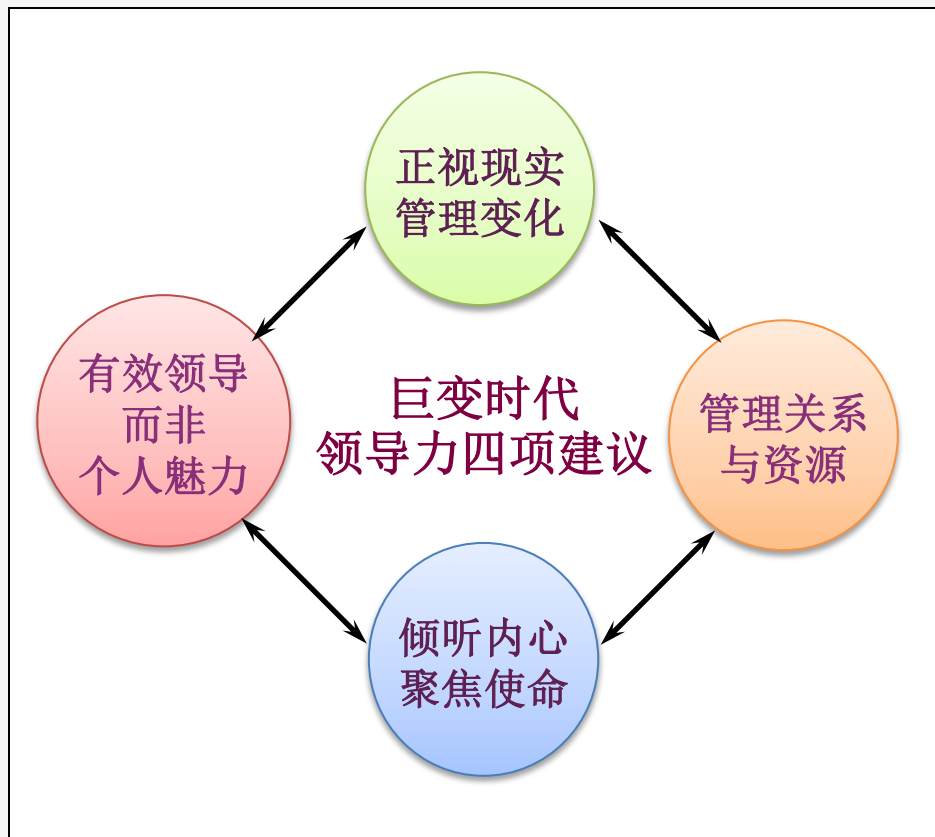
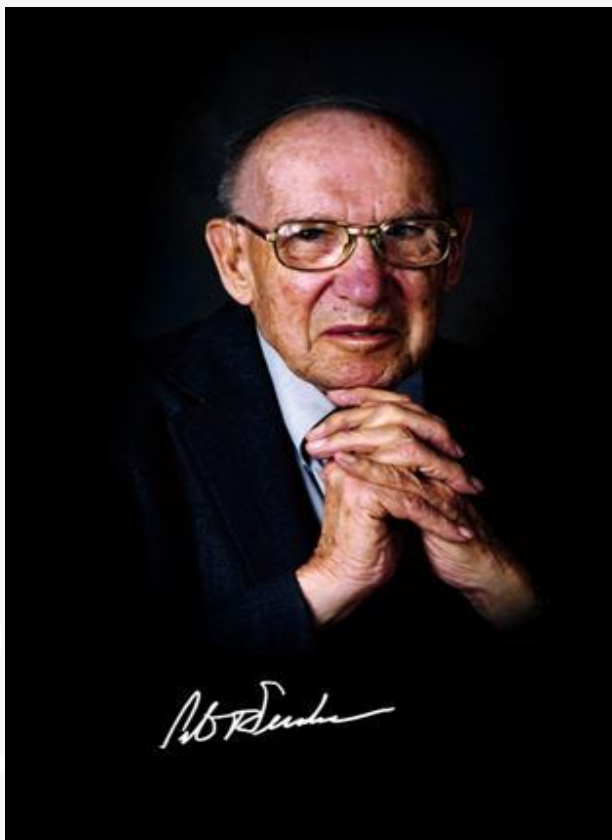
### 巨变时代领导力的4个建议

#### 3 倾听内心，聚焦使命

- ※ 倾听内心，以终为始；明确自己的理念，找到自己的声音。
- ※ 追求一致：追求高远善美的事，建立美好品格与馨香之气，使行动与共同的理念保持一致，为他人树立榜样。
- ※ 聚焦于使命而非困难和逐日的事务，走出企业高墙，思考这个组织存在的价值与意义，承担社会责任，成为社会祝福的因素。
- ※ 按下暂停键，不仅为你的组织，也为你自己，用系统化的方法应对每日庶务的围攻，把分散注意力的事情关在门外。

#### 4 有效领导而非个人魅力

- ※ 领导的精髓在于有效性而非个人魅力，找到高绩效的资源、力量、阻碍和必须改变的因素。
- ※ 系统化的量度使我们大大提升卓越绩效达成的概率；制定清晰的标准（结果、标准化作业流程、能力标准），识别高绩效所需要的资源与素质（DNA）。
- ※ 用人之长，把正确的人放在正确的位置，使员工的短处变得无关紧要。
- ※ 通过分享权力、自主权，使员工增强拥有感与忠诚感。





和邦领导力学院院长

美国领导力研究中心 认证讲师

前华立集团人力资源总监、管理学院院长

清华大学、浙江大学总裁班客座教授

胜任素质（中国）发展研究院 副院长

2008年“中国十佳培训师”，“中国十佳  
人力资源管理专家”

人生期许：终生学习，智慧经营，达善社会

授课及咨询经验（部分）：

联想集团、中国一汽、上海电气、招商银行、中国银行、中石油、中海油、UT斯达康、宝钢集团、海信集团、百丽鞋业、北大青鸟、云南烟草、神龙汽车、中外运、神华集团、特变电工、国华浙能、中国联通、中国移动、华海药业、艾默生、富士康、盐田港等

- 我们在卓越领导者胜任素质训练、人力资源胜任素质管理、人才评价与员工发展等领域进行了大量的开创性的研究，已出版专著五本，获得了业界和客户的高度认可。
- 和邦丛书：《胜任素质模型构建与应用》、《四维领导力》、《管理者胜任素质》、《中国企业的蓝海战略》、《秩序之美》





## 【客户见证】

※我们借助严老师的领导力发展课程，帮助公司的高层干部开拓了视野，提升了能力，为公司下一步发展预备了胜任的高级管理人才。——**中科英华（600110）董事长陈远**

※我上过很多管理课程，严老师的专业深度、务实指导给了我很大的启发帮助。——**厦门钨业（600549）董事长刘同高**

※严老师是国内少有的既有专业深度，又有实战功底的专家，他对我们高级人才能力测评和发展的指导，既有系统的结构化思想，又有很多可以落地应用的方法和工具。——**中国南方电网**

※严正同志的胜任素质研究造诣较深，对企业来说的确有实用价值，HR应多加学习与探讨并在实践中尝试应用，必将能够促进企业人力资源的提升！——**山西焦化集团有限公司 处长严俊国**

※严老师具有多年企业人力资源管理实践，聚焦研究胜任素质数年，并有多项管理创新提出，比如说胜任素质管理概念、基于胜任素质的人才发展CTAD模型，对企业大学的构建和运营也有独到的见解。严老师勤于思考，好为人师，授课风格务实，感染力强，堪为十佳培训师之列。——**马应龙药业集团股份有限公司 人事经理徐杰**

※严正老师在人力资源管理方面，特别是管理者能力素质模型的建立和人力资源开发方面有很深的造诣，是一位在实战中成长起来优秀的学者。我们公司曾邀请严正老师给公司高层授过课，受到高层的如潮好评。

——**广东温氏食品集团有限公司 人力资源总经理叶京华**

※通过现代人力资源的管理理论和企业现状相结合，对企业的诊断梳理十分有效并贴切实际。其实践理论经验，能够较强的人力资源管理工作者的思维中，并取得教好的效果。——**武汉方圆钛白有限责任公司 行政副总李甫**

.....

## 【活动信息】

HBC 和邦咨询

论坛主办方

HBC 和邦咨询

协办单位



论坛时间及地点时间

2011年12月20日14:00-17:30 (13:30-14:00签到)

地点: 广州市天河北路时代广场西座七楼会议厅

参加对象

企业高层领导、人力资源管理者。

报名方式

填写报名回执传真或邮件回复(现场凭名片或回执入场)。

联系我们

联系人: 陈丽

电话: 020-38011285 13798010297

传真: 020-38011393

邮箱: [carry.chen@hebangchina.com](mailto:carry.chen@hebangchina.com)

领导力QQ交流群: 187733197

网址: <http://www.hebangchina.com>